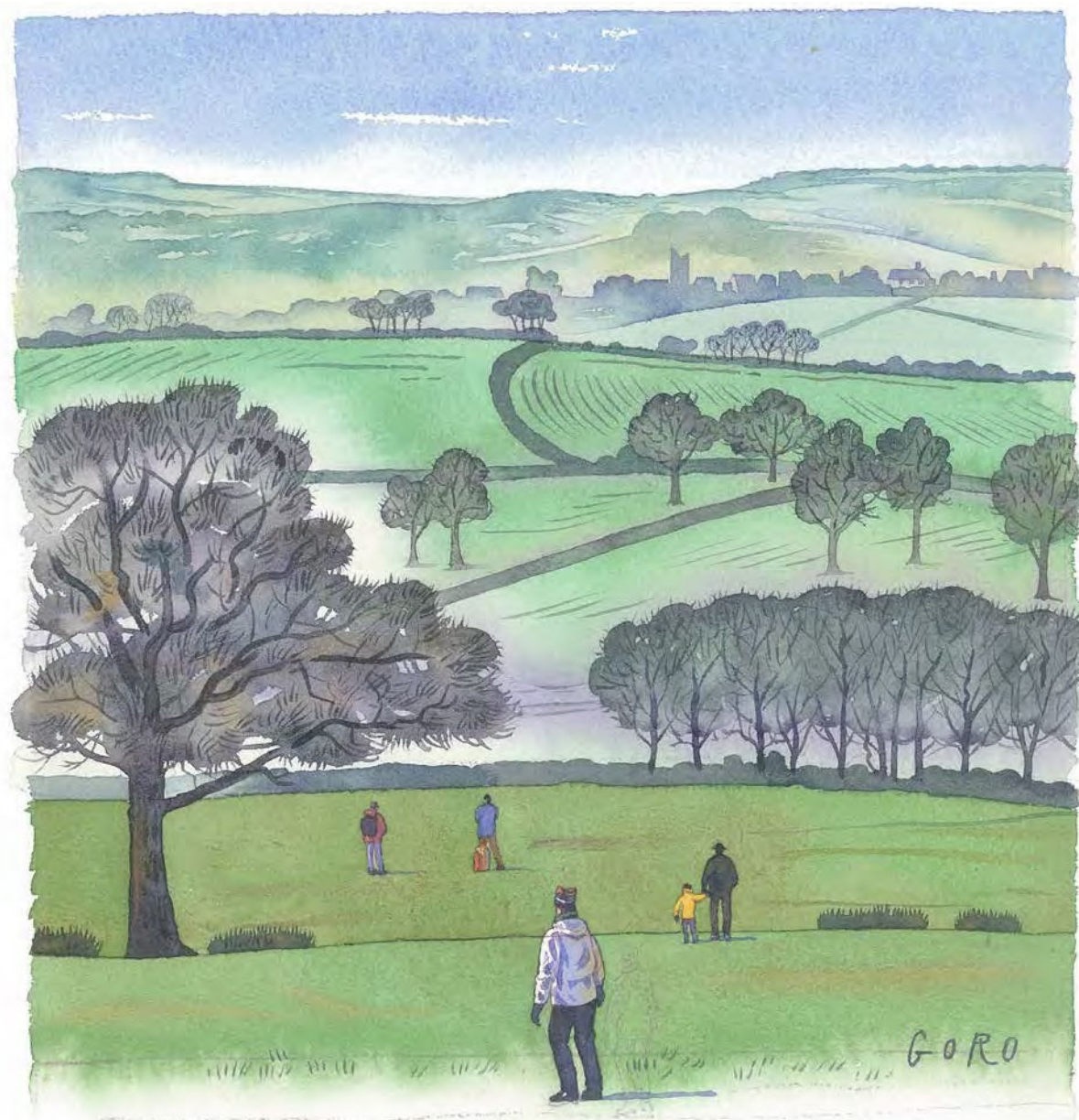


KōSaTen

Olympic グループ株主通信 交差点 2016 冬 第47号



Olympic Group Network

●Olympic

【東京都】

青山店
淡路町店
梅島店
蒲田店
北新宿店
国立店
高円寺店
小金井店
関町店
志村坂下店
下篠崎店
下丸子店
墨田文花店
高井戸店
立石店
立川若葉店
田無店
中落合店
中野坂上店
中野弥生町店
長原店
中村橋店
西一之江店
西尾久店
白山店
ひばりヶ丘店
保木間店
本羽田店
町田忠生店
瑞穂店
三ノ輪店
村山店
早稲田店

【神奈川】

厚木店
今宿店
大倉山店
川崎鹿島田店
港北ニュータウン店
相模大塚店
瀬谷店
中央林間店
綱島樽町店
鶴見店
鶴見中央店
東戸塚店
平塚店
藤沢店
百合ヶ丘店
洋光台店

【千葉】

市川店
市川大野店
柏花野井店
行徳店
千葉桜木店
千葉東店
西八千代店
馬橋店

【埼玉】

朝霞台店
秩父店
所沢西店
新座店
東川口店
深谷店
宮原店
武蔵浦和店

【群馬】

太田店

●Homepic 三鷹店

●カズン
浮間店
お花茶屋店
亀戸店
柴又店
成城店
関原店
草加店
平井店
八広店

専門店

●ユアベティア
鎌ヶ谷店
東日暮里店
雪谷大塚店

●OSCゴルフワールド
川崎鹿島田店

●イエローハット
湘南シティ店

●サイクルOlympic
朝霞仲町店
綾瀬店
市川大野店
大山店
川口店
五反野店
篠崎店
綱島店
綱島樽町店
鶴見中央店
西小岩店
萩中店
東戸塚店
平塚駅前店
早稲田店

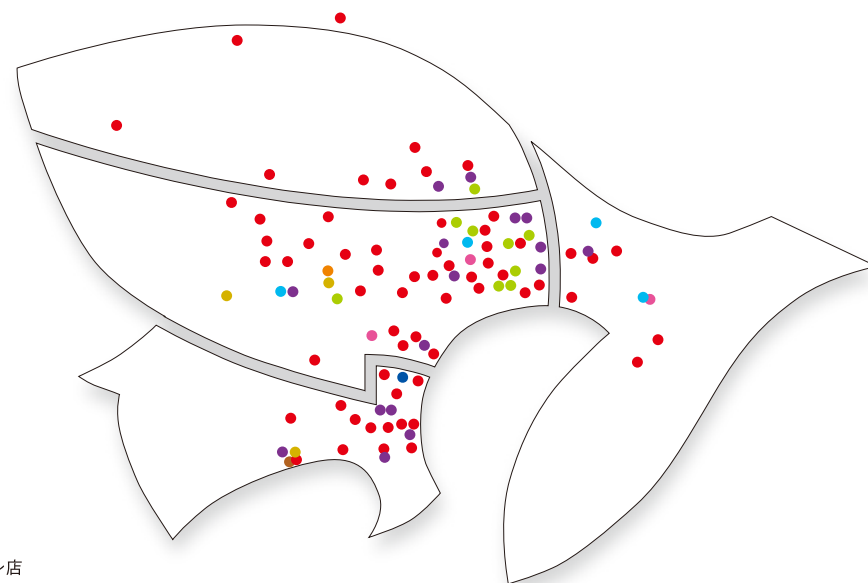
●シューズフォレスト
仙川店
めじろ台駅前店

●おうちDEPO
鎌ヶ谷店
熊野前店
西八千代店
府中店

物流センター

昭島
昭島(チルド)
大田(チルド)
大田(集配)
千葉

(2016年10月現在)



株式会社 Olympic グループ

KōSaTen

WINTER/2016 第47号 発行日●2016年11月

発行●(株)Olympicグループ「KOSATEN」編集部

〒185-0012 東京都国分寺市本町4-12-1 電話042-300-7200(大代表)

URL: <http://www.olympic-corp.co.jp>

©2016(株)Olympicグループ 表紙イラストレーション●佐々木悟郎

本誌掲載の写真、イラスト、記事の無断転載を禁じます。

本誌中の一部記事は必ずしも(株)Olympicグループの考えを表明しておりません。



自家焙煎した本格的コーヒーをご提供する「GRAIN COFFEE ROASTER」。



「Olympic CELLAR」にはワインの試飲カウンターが設けられ、お客様のご相談にもお応えしています。



お客様にゆっくりお寛ぎいただけるよう「PICCOLY」では、ドリンクバーを設けています。

Olympicが考える「魅力ある売場」とは——。そのポイントのひとつは、嗜好性の高いオリジナルブランドの魅力を発

揮することです。今回の川崎鹿島田店の改装の際、3階にはOlympicならではのこだわりブランドである、自家焙煎による「GRAIN COFFEE ROASTER」とワイン専門店「Olympic CELLAR」を配し、フードコー

「PICCOLY」とも一体感のある憩いのフロアを新設しました。また、フードコートにはドリンクバーを設け、明るく開放感のあるテラス席やキッズコーナーで長時間滞在していただける居心地のいい空間にしました。Olympicならではの高い独自性を持つ専門店の魅力と憩いの空間が、3階駐車場からと1階入口からの、双方の流れを対流させています。

3F 憩いのフロア

「Olympicならではの魅力」を集めました。



Olympic 川崎鹿島田店

「魅力ある売場」へのあくなき追求

時代とともに、ますます多様化・複雑化するお客様のニーズ。

Olympicは、時代の変化を確実に捉え、価値ある商品・魅力ある売場の創出への努力を続けています。

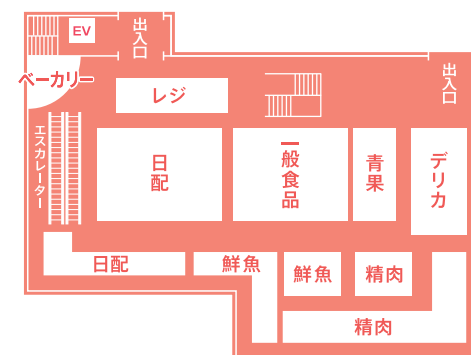
今回は、Olympic 川崎鹿島田店の改装を例にOlympicの「変化への挑戦」をご紹介します。





1F 食品フロア

「都会のマルシェ」を
イメージした
フード売場



1階食品フロアには、改めて入口を増設。お客様の動線を見直し、それに合わせて売場のレイアウトを大胆に変更しました。

作業スペース（バックルーム）を効率化して縮小した分、売場を拡張させ、通路を広くするなど、お客様目線での買い回りのしやすさを追求しました。

また、「都会のマルシェ」をイメージした内装や、統一感のあるインスタ・プロモーションなどで、お買物の楽しさを演出します。

Before



青果
デリカテッセン
コーナー



After 通路を広く取り、平置き什器を配置することで、見通し良く、気持ちのいいお買物空間を実現。



After 以前はペット専用入口のためふさがれていた入口を開放。お客様のアクセスが向上しました。

出入口



Before



鮮魚
精肉
コーナー



After バックルームをコンパクト化して売場を拡張しました。

Before

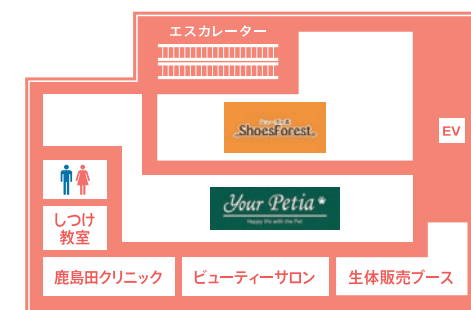


After シューズ専門店「シューズフォレスト」に生まれ変わり、充実したラインアップに。

これまでデイスカウントフロアの一部であった靴売場は、シューズの専門店「シューズフォレスト」に生まれ変わり、

2F 専門店フロア

専門店を
組み合わせて、
競争力を強化



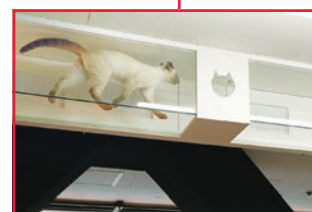
〈別館〉

CycleOlympic

OSC Golf World

DIY ガーデニング

Before



After 「ユアペティア」では、猫の行動展示やペットとの記念撮影コーナーなど、新しい試みにもチャレンジしています。

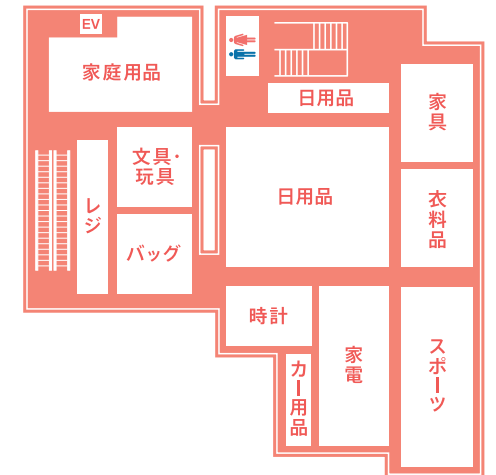
圧倒的な品揃えと売場の拡充が図られました。同時に、地下1階にあったペットショップ「ユアペティア」を移設し、Olympicが誇るふたつの専門店からなるフロアができました。

別棟にはゴルフ、サイクル、DIY・ガーデニングの専門店の売場を設けており、それぞれの

専門ブランドの魅力により、他店との差別化を図っています。

B1F ディスカウントフロア

商品を絞り込み、 ワンフロアに集約



に加え、売場担当者の作業効率も格段に向上しています。

川崎鹿島田店の2階と地下1階に分かれていたディスカウント売場は、地下1階に集約。生活用品などのお買物はワンフロアで済むようになりました。売場を集約した分、大幅な商品の見直しを行い、在庫も削減しました。売れる商品・売りたい商品に絞り込み、売場には「お客様に支持される」最大公約数の商品が並んでいます。



After

高低差のある什器を導入して、分かりやすく、開放感のある売場になりました。

イラッシャイマセ!



Pepperがご案内役です。

ユアペティア平塚店では、人型ロボットの「Pepper」が大人気。店頭に立っていると、ひっきりなしにお客様が集まります。

実はPepperは、お客様に商品やお店の紹介、イベントのお知らせなどをするれっきとしたご案内役。1日に100件以上の接客をこなします。この日はお話ししたお客様に、こっそりハロウィンイベントのお知らせをしていました。

ユアペティア平塚店では、お客様に合った商品のご紹介や、さまざまなイベントの告知など、Pepperを通じてご案内して、大変好評を博しています。「ペットと一緒にもっと楽しく、もっと幸せに」というユアペティアのモットーに、Pepperが一役買っています。

◀得意のダンスや早口言葉で子どもたちにも大人気

※ソフトバンクロボティクスのPepperを活用し、ユアペティアが独自に実施しているものです。

平成29年2月期
第2四半期

決算報告

(株)Olympic グループ

主要な連結子会社
(株)Olympic
(株)OSCゴルフワールド
(株)エムケイカーズ
(株)動物総合医療センター
(株)サイクルオリンピック
(株)おうちDEPO
(株)ユアペティア
(株)シューズフォレスト
(株)キララ
(株)データプラン
(株)フォルム
(株)OSCサイクル
(株)スコア
(株)オー・エス・シー・フーズ
(株)アバンセ
(株)Kマート

当四半期決算に関する 定性的情報

連結経営成績

当第2四半期連結累計期間におけるわが国の経済は、雇用・所得環境に改善がみられ、緩やかな景気回復基調が続いております。一方海外では、中国をはじめとするアジア新興国や資源国等の景気の下振れ懸念、英国のEU離脱問題など、海外経済の不確実性の高まりにより円高が進むなど、金融資本市場にとっては予断を許さない状況で推移してまいりました。

また、小売業界にとっては、消費税が先延ばしされましたも

の、国内の個人消費におきましては節約志向は変わらず、デフレ状況が改善されないまま、厳しい経営環境が続くものとみられております。

こうした環境のなか、当社グループでは「フード」「ディスカウント」「専門店」の3つの業態を柱として、ニーズの変化や地域特性に応じて、様々な店舗スタイルで臨機応変に事業展開を行うことにより、競争力を強化してまいりました。

フード事業におきましては、来ていただいたお客様に、食の安全とおいしさとお安さについて満足していただくために、生鮮3品・デリカ・ペーカリーの強化とともに、特微商品群・育成商品群の強化にも力を注ぐという方針を継続し、

ディスカウント事業におきましては、日用消耗品を中心としてディスプレイ、競合店より必ず1円でもお安く提供することを徹底してまいりました。

専門店事業におきましては、専門性の強化を進めるとともに、平成28年4月にペットの専門店「ユアペティア鎌ヶ谷店」、靴の専門店「シューズフォレストめじろ台駅前店」を出店し、グループ全体のお客様からの支持拡大に努めてまいりました。

既存店におきましては、総合ディスカウント「オリンピック長原店」の改装をはじめ、お客様のニーズの変化にお応えするため、専門店の事業の売り場拡大を含めた改装を積極的に推進し、より良い店舗環境の整備に努めてまいりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高に営業収入を加えた営業収益は、546億66百万円（前年同四半期比2.0%増）となりました。その反面、競合店の価格訴求に対抗するための売

価政策を徹底継続したことにより売上総利益率は0.9ポイント低下いたしました。販売促進費をはじめとするロースト運営に努めました結果、営業利益は6億7百万円（前年同四半期比106.0%増）、経常利益は5億19百万円（前年同四半期比192.6%増）となり、親会社株主に帰属する四半期純利益は3億40百万円（前年同四半期比692.4%増）となりました。

財政状態

当第2四半期連結会計期間末における資産合計は、前連結会計年度末に比べ6百万円減少し、698億39百万円となりました。これは主に現金及び預金、有形固定資産に含まれる土地並びにその他資産が増加したこと、投資その他の資産に含まれる敷金及び保証金の減少によるものであります。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ70百万円減少し、449億24百万円となりました。これは

連結決算データ

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

■連結貸借対照表 (当第2四半期連結会計期間:平成28年8月31日現在) (単位：百万円)

資 産 の 部		負 債 の 部	
科 目	金 額	科 目	金 額
流 動 資 産	19,638	流 動 負 債	31,069
現金及び預金	4,799	買 掛 金	10,767
受取手形及び売掛金	707	短 期 借 入 金	16,528
商 品	12,059	未 払 法 人 税 等	98
そ の 他	2,100	賞 与 引 当 金	282
貸 倒 引 当 金	△29	賃借契約損失引当金	24
固 定 資 産	50,132	そ の 他	3,368
有形固定資産	28,409	固 定 負 債	13,854
建物及び構築物（純額）	12,427	社 債	3,221
土 地	14,161	長 期 借 入 金	8,468
その他（純額）	1,820	資産除去債務	427
無形固定資産	1,411	賃借契約損失引当金	4
投資その他の資産	20,311	そ の 他	1,731
敷金及び保証金	15,595	負 債 合 計	44,924
そ の 他	4,716	純 資 産 の 部	
繰 延 資 産	69	株 主 資 本	24,495
		資 本 金	9,946
		資 本 剰 余 金	9,829
		利 益 剰 余 金	5,012
		自 己 株 式	△292
		その他の包括利益累計額	419
		その他有価証券評価差額金	419
		純 資 産 合 計	24,914
資 産 合 計	69,839	負 債 ・ 純 資 産 合 計	69,839

■連結損益計算書 (当第2四半期連結累計期間:平成28年3月1日～平成28年8月31日) (単位：百万円)

科 目		金 額	科 目		金 額
売 上 高 売 上 原 価 売 上 総 利 益 営 業 収 入 営 業 総 利 益 販売費及び一般管理費 営 業 利 益 営 業 外 収 益		51,402	営 業 外 費 用		
		36,299	支 払 利 息	167	
		15,102	そ の 他	54	221
		3,263	経 常 利 益		519
		18,366	特 別 損 失		
販売費及び一般管理費 営 業 利 益 営 業 外 収 益 受 取 利 息 受 取 配 当 金 債 務 受 入 益 貸倒引当金戻入額 そ の 他		17,759	固 定 資 産 除 却 損	33	
		607	減 損 損 失	29	63
			税金等調整前四半期純利益		456
	22		法人税、住民税及び事業税	98	
	14		法 人 税 等 調 整 額	17	116
貸倒引当金戻入額 そ の 他	40		親 会 社 株 主 に 帰 属 する 四 半 期 純 利 益		340
	18	134			
そ の 他	38				

主に買掛金が増加した反面、社債及び長期借入金が減少したことなどによるものであります。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ64百万円増加し、249億14百万円となりました。

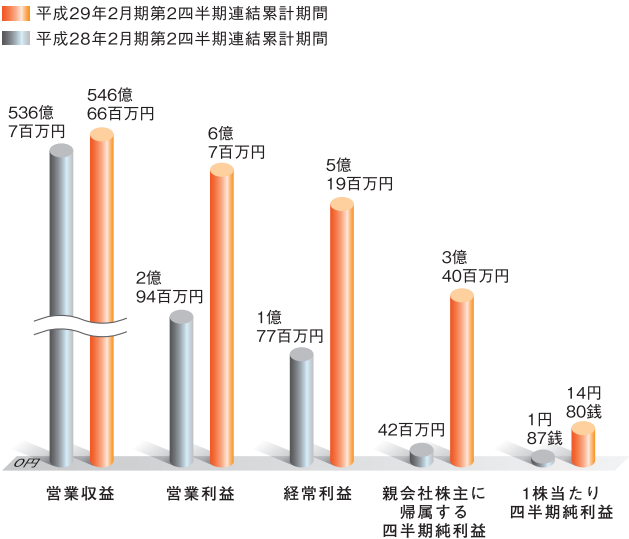
この要因は、配当金の支払いにより利益剰余金が減少した反面、四半期純利益を計上したこと、その他有価証券評価差額金が増加したことによるものであります。

連結業績予想などの将来予測情報

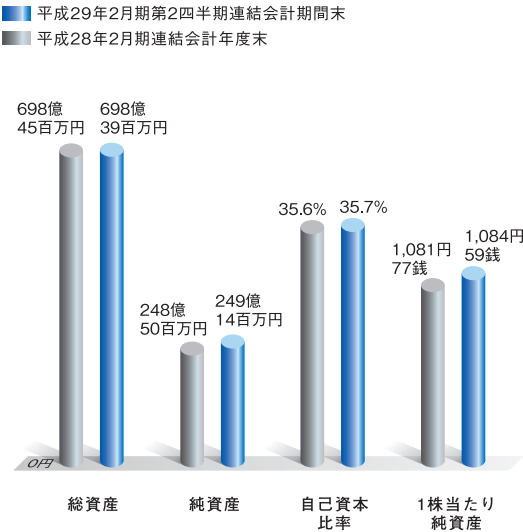
通期の見通しにつきましては、平成28年2月期決算発表時（平成28年4月12日）に公表いたしました平成29年2月期の通期連結業績予想を修正しておりません。

なお、業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値とは大きく異なる可能性があります。

■連結経営成績



■連結財政状態



■平成29年2月期の連結業績予想(通期)

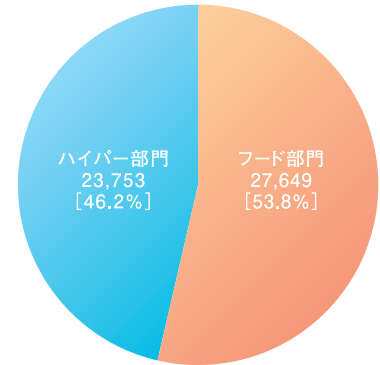
*1株当たり当期純利益(通期) 26円12銭

営業収益	1,090億円
営業利益	12億円
経常利益	10億円
当期純利益	6億円

年間配当金は1株当たり15円を予想しております。

■部門別売上高(百万円)

平成29年2月期第2四半期連結累計期間
(平成28年3月1日～平成28年8月31日)
%:売上構成比



取締役および監査役			
代表取締役社長	金澤 良樹	取締役	栗岡 威
代表取締役副社長	木住野 福寿	取締役	野田 敏幸
取締役相談役	佐藤 脩	常勤監査役	高松 信幸
取締役	内田 一男	常勤監査役	菊池 敏之
取締役	水上 優	監査役	前島 信
取締役	大野 芳宏	監査役	土門 義三

株主メモ	
事業年度	3月1日から翌年2月末日
定時株主総会開催時期	5月中
同総会議決権行使基準日	2月末日
剰余金の配当の基準日	2月末日および中間配当金の支払を行うときは8月31日
公告掲載方法	電子公告 当社ホームページ (http://www.olympic-corp.co.jp)に記載いたします。
上場証券取引所	東京証券取引所
株主名簿管理人および 特別口座の管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL:0120-232-711 (通話料無料)

株式に関するお手続きについて

○特別口座に記録された株式	
お手続き、ご照会の内容	お問合せ先
(1) 特別口座から一般口座への振替請求 (2) 単元未満株式の買取請求 (3) 住所・氏名等のご変更 (4) 特別口座の残高照会 (5) 配当金の受領方法の指定*	特別口座の 口座管理機関 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10 番 11 号 TEL 0120-232-711 (通話料無料) TEL 0120-244-479 (自動音声応答サービス)
(6) 郵便物等の発送と返戻に関するご照会 (7) 支払期間経過後の配当金に関するご照会 (8) 株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿管理人 インターネットによるダウンロード http://www.tr.mufg.jp/daikou/

*特別口座に記録された株式をご所有の株主様は配当金の受領方法として株式数比例配分方式はお選びいただけません。

○証券会社等の口座に記録された株式	
お手続き、ご照会の内容	お問合せ先
(1) 郵送物等の発送返戻に関するご照会 (2) 支払期間経過後の配当金に関するご照会 (3) 株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿管理人 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10 番 11 号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
◎上記以外のお手続き、ご照会等	口座を開設されている証券会社等にお問合せください。

株主様のご住所およびお名前のご登録について

◎株主様のご住所およびお名前の文字に、振替機関(証券保管振替機構)で指定されていない漢字等が含まれている場合には、その全部または一部を振替機関が指定した文字に置き換えのうえ、株主名簿にご登録いたします。
 この場合、株主様にお送りする通信物の宛名は、振替機関が指定した文字となりますのでご了承ください。

未受領の配当金のお支払いについて

◎未受領の配当金のお支払いにつきましては、引き続き株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行の本支店でお支払いいたします。
 当社定款の定めにより、お支払い開始日より満3年までの期間、未受領の配当金のお支払い をご請求いただけます。

少額投資非課税口座(NISA口座)における配当等のお受け取りについて

◎当社株式をNISA 口座でご所有される場合、配当等につき非課税の適用を受けるためには、配当金の受領方法として株式数比例配分方式をお選び いただく必要があります。
 ご所有の株式のうち、特別口座に記録された株式をご所有の株主様は、株式数比例配分方式をお選び いただけませんのでご注意ください。
 NISA 口座に関する詳細につきましては、口座を開設されている証券会社等にお問合せください。

ギネスブック同時5記録達成の「お化けゲーム」

2016年7月22日、待ちに待ったスマホゲーム「ポケモンGO」が日本でも公開されました。配信初月でもっとも多くの国でダウンロードされ、ダウンロードチャート1位を総なめし売上チャート1位も総なめし、配信初月でもっとも収益を上げ、もっとも早く売上高1億ドル(約100億円)に到達したモバイルゲームとしてギネスブックに同時に5つの記録を達成した、文字通り「お化けゲーム」です。この記事をお読みのみなさんも、きっとインストールして、プレイしてみたことと思います。

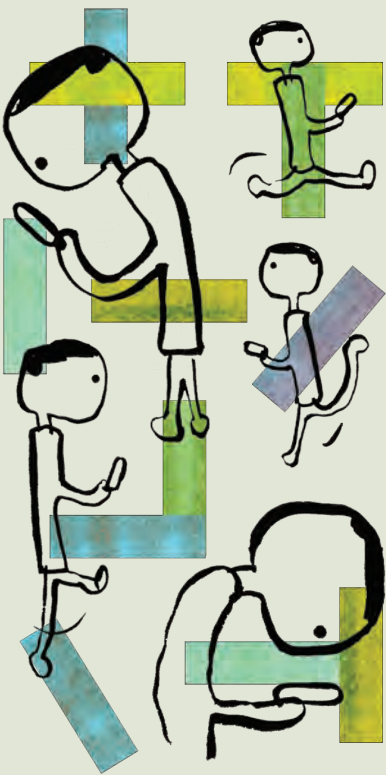
実はこのゲームの開発会社は「インGRES」というゲームを3年以上前に開発していました。インGRESは世界中にあふれる謎の力を追い求めて、スマホを持ってエージェント(スパイ)として、囲碁のように世界を二分した陣取り合戦を行うゲームです。このゲームの

中で不思議な力が湧き出す泉を「ポータル」と呼び、プレイヤー自身が写真撮って申請することができました。ポータルは、寺院仏閣や教会、郵便局や地元の珍しい銅像など、人が集まる場所やアート性のあるものなどが選んで採用されました。ポケモンGOに存在するポケストップやジムはそのデータがそのまま使われているのです。

ひとは歩いているだけで、おもしろい

しかし、ポケモンGOはなぜここまで広まったのでしょうか。「ポケモントレーナーになれる」という点、ポケモンの可愛い映像も魅力的ですが、それだけではここまで爆発的にはヒットしません。それは「歩く」ということに注目した新しい体験だからです。現代社会において、歩きたい人・歩ける人はたくさんいます。きっかけや目的が欲しいのです。インGRESに共感した層はSFファンの40代男性が多かったのですが、ポ

巻末エッセイ『時代を読む』



ケモンGOは現在30代の初代ポケモン世代に加えて、もっと上の世代にも響いているようです。ポケモンで育ったお孫さんやお子さんを持つ熟年ゝ初老といった世代が熱心にプレイしています。本人は、そこまでポケモンに興味はなかったけれど「歩くという誰でもできること」で貢献できるなら、早朝の散歩や犬の散歩のついでに、共通の話題ができていいかな?という感じで入り込んでいるようです。筆者の研究ではこれを「複合ヘルソナ」と呼んでいます。

まだまだ進化するゲーム

世界中でいろいろな社会現象を巻き起こしているポケモンGOですが、国や地域でずいぶんと温度差は異なるようです。日本は熱狂的なプレイヤーが目立ちますが「日本人が特殊」という話ではなく、都市かどうか?が鍵です。車を使わずに、密集度が高い公園

「ポケモンGO」が拓く、歩きと愉しみの関係。

白井 曉彦

神奈川工科大学 情報学部 情報メディア学科 准教授

や寺院といった人が集まる広場が多くあるかどうかに関係があるようです。

そしてこのポケモンGO、まだゲーム自体は当初設計の3分の1ぐらいしか実現されていません。まだまだ多くのプレイヤーを巻き込んで、人々を新しい世界に連れて行ってくれる可能性があります。それはゲームの中だけの出来事ではありません。世界を観察しながら気楽に歩いて、ポケモンたちと記念撮影を楽しんでみてください。いままで「見えない世界の出来事」だった存在が、より身近になっていくはずですよ。

白井 曉彦(しらい あきひこ)

VRエンタテインメントシステムの研究者。東京工業大学 知能システム科学専攻卒、博士(工学)。事務機メーカーゲーム業界、放送業界、フランスでのテーマパーク開発。日本科学未来館科学コミュニケーターを経て現職。位置情報ゲームの活用や多重化映像システムなど幅広く研究。著書「白井博士の未来のゲームデザイン・エンターテインメントシステムの科 学 他」。