

# KōSaTen

Olympic株主通信 交差点 2012 夏 第38号



## Olympic Group Network

### Olympic

#### ●ハイパーマーケット

小金井店  
川崎鹿島田店  
市川店  
長原店  
今宿店  
国立店  
鎌ヶ谷店  
東川口店  
朝霞台店  
おりーぶ東戸塚店  
港北ニュータウン店  
墨田文花店  
千葉桜木店  
高井戸店  
三ノ輪店  
本羽田店  
平塚店  
藤沢店  
小岩店  
洋光台店  
おりーぶ志村坂下店  
おりーぶ新座店  
千葉東店  
下丸子店  
武蔵浦和店  
大倉山店

#### ●スーパーマーケット

西尾久店  
村山店  
中野坂上店  
ひばりヶ丘店  
中野弥生町店  
行徳店  
北新宿店  
瑞穂店  
田無店  
百合ヶ丘店  
西一之江店  
下篠崎店

#### ●ハイパーストア

早稲田店  
おうちDEPO府中店  
中落合店  
高円寺店  
白山店  
市川大野店  
中央林間店  
鶴見店  
蒲田店  
中村橋店  
青山店  
宮原店  
柏花野井店  
町田忠生店  
株父店

### ●Homepic

関町店  
三鷹店  
瀬谷店  
立川若葉店  
保木間店  
西八千代店  
深谷店  
太田店  
相模大塚店  
立石店  
所沢西店  
熊野前店

### 専門店

#### ●ベティア

雪谷大塚店

#### ●OSCゴルフワールド

川崎鹿島田店

#### ●イエローハット

湘南シティ店

#### ●サイクルOlympic

保谷店

篠崎店

綾瀬店

### 物流センター

昭島

昭島(チルド)

大田(チルド)

大田(集配)

厚木

千葉

(2012年5月現在)



株式会社 Olympic

KōSaTen

SUMMER/2012 第38号 発行日●2012年5月

発行●(株)Olympic本部「KōSATEN」編集部

〒185-0012 東京都国分寺市本町4-12-1 電話042-300-7200(大代表)

URL: <http://www.olympic-corp.co.jp>

©2012(株)Olympic 表紙イラストレーション●佐々木悟郎

本誌掲載の写真、イラスト、記事の無断転載を禁じます。

本誌中の一部記事は必ずしも(株)Olympicの考えを表明しておりません。













代表取締役社長	
専務取締役	
常務取締役	
取締役	
取締役	
取締役	

事業年度	3月1日から翌年2月末日
定時株主総会開催時期	5月中
同総会議決権行使基準日	2月末日
剰余金の配当の基準日	2月末日および中間配当金の支払を行うときは8月31日
公告掲載方法	電子公告 当社ホームページ ( <a href="http://www.olympic-corp.co.jp">http://www.olympic-corp.co.jp</a> )に記載いたします。
上場証券取引所	東京証券取引所
株主名簿管理人および特別口座の管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL:0120-232-711 (通話料無料)


株主様のご

我が家には、4歳と1歳の娘がいる。生まれた時からスマートフォンが身近にあり、今や二人とも自在に使いこなしている。電源を入れてロックを解除し、遊びたいアプリを選んで、ひとりでチャットと楽しむところまで、1歳児であっても親の手は必要としない。

その横で私はノートパソコンに向かう。子どもたちはパソコンにも相応の興味を示すものの、利用をせがまれることはない。一方、こちらがスマートフォンを取り上げようとすると、ものすごく不満がられる。お友達のご家庭でも、総じて同じ状況という。昨年度は2000万台以上の出荷を記録した。携帯電話全体で約1億契約という現状を踏まえれば、すでにギャズム(製品が広く普及する時に超えるべき溝)を超えたことになる。

国内市場向けフィーチャーフォン(従来型の端末)の開発は、すでに止まりつつある。海外メーカーの端末は、世界市場で得たスケールメリットを背景に、国内市場を席巻している。スマートフォンしか選択肢がないという状況が、近づきつつある。スマートフォンは二つのアプローチ

で、私たちの生活環境の情報化を進めることになるだろう。まずはこれまでパソコンでインターネットに親しんでいた人たちのモバイル化。たとえば従来は購買・行動履歴に基づく推論だった「おすすめ情報」が、時空間情報を駆使した「いま・ここにいる人へのタイムサービスの案内」に拡張されるかもしれない。

一方、フィーチャーフォン利用者は多少数居の高かったネットの高度なサービスも、リモコン感覚で気軽に使えるようになる。たとえばゲリラ豪雨が話題となる昨今、自分がいまいる場所のピンポイント天気予報をボタン一つで調べられれば、天気に対する準備や時間の過ごし方が変わっていくことになる。

もちろん課題もある。スマート

### 巻末エッセイ 『時代を読む』

# スマートフォンは 何をもたらすのか

## クロサカタツヤ

フォン普及の爆発に通信インフラが追いつけず、障害が頻発しているのは既報の通り。またパソコンと同等の高機能さの裏返しで、個人情報・プライバシーやセキュリティに関して、同等のリスクにさらされることにもなる。冒頭で触れたような青少年のスマートフォン利用についても、保護者による監視が必要だ。

日本はこれまで、ブロードバンド大国と言われながら、社会におけるネット利用の高度化は、欧米(特

に米国)に比べ、立ち後れていた。スマートフォンがそれを解消するとすれば、その先には未開の新しい市場が広がっている。一方で、私たちの生活がスマートフォンによってどう変わるのか。改めて地に足の着いた議論を進めないと、普及が鈍く。

業界では、今年から来年にかけて、いよいよ普及の本番を迎えると予想されている。様々な多機能サービスを手中に収めれば、他者とのコミュニケーションはもちろん、情報メディアの利用スタイルや購買行動も大きく変わるだろう。頭の片隅にリスク感覚も残しながら、子どもたちに負けないように、オトナも積極的にチャットアップを進めておきたい。

### クロサカタツヤ

株式会社 企(くわだて)代表取締役。通信、放送ネットワークを中心に、戦略立案や事業設計を中心としたコンサルティングや、経営管理・資本政策などのアドバイス、資本調達支援、また政府系プロジェクトの支援等を実施している。